

**HUBUNGAN ANTARA KEMATANGAN EMOSI DENGAN
PERILAKU KONSUMTIF PADA IBU RUMAH TANGGA
DI KECAMATAN KEBAKKRAMAT
KABUPATEN KARANGANYAR**

SKRIPSI

Untuk Memenuhi Sebagian Persyaratan dalam Mencapai Derajat
Sarjana-S1 Bidang Psikologi dan Fakultas Psikologi
Universitas Muhammadiyah Surakarta



Oleh :

ENDAH DWI NUGRAHANI
F 100 090 108

**FAKULTAS PSIKOLOGI
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH SURAKARTA
2015**

**HUBUNGAN ANTARA KEMATANGAN EMOSI DENGAN
PERILAKU KONSUMTIF PADA IBU RUMAH TANGGA
DI KECAMATAN KEBAKKRAMAT
KABUPATEN KARANGANYAR**


Yang diajukan oleh :

ENDAH DWI NUGRAHANI
F 100 090 108

Telah disetujui untuk dipertahankan
Di depan Dewan Penguji Skripsi

Telah disetujui oleh :

Pembimbing Utama



Dra. Zahrotul Uyun., M.Si

Tanggal 28 Juni 2015

**HUBUNGAN ANTARA KEMATANGAN EMOSI DENGAN
PERILAKU KONSUMTIF PADA IBU RUMAH TANGGA
DI KECAMATAN KEBAKKRAMAT
KABUPATEN KARANGANYAR**

Yang dipersiapkan dan disusun oleh :

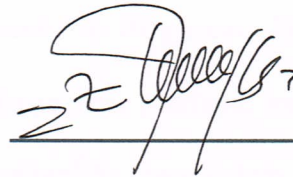
ENDAH DWI NUGRAHANI
F 100 090 108

Telah dipertahankan di depan Dewan Penguji
Pada tanggal 08 Juli 2015

Dan dinyatakan telah memenuhi syarat

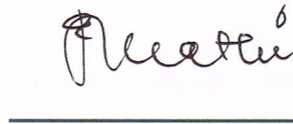
Penguji Utama

Dra. Zahrotul Uyun., M.Si



Penguji Pendamping I

Dra. Partini., M.Si



Penguji Pendamping II

Achmad Dwityanto, S.Psi., M.Si

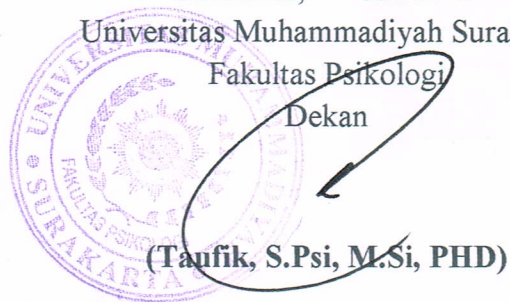


Surakarta, Juli 2015

Universitas Muhammadiyah Surakarta

Fakultas Psikologi

Dekan



(Taufik, S.Psi, M.Si, PHD)

SURAT PERNYATAAN

Bismillahirrahmanirrohim

Yang bertanda tangan dibawah ini :

Nama : Endah Dwi Nugrahani

NIM : F 100 090 108

Fakultas/Jurusan : Psikologi

Universitas Muhammadiyah Surakarta

Judul : HUBUNGAN ANTARA KEMATANGAN EMOSI
DENGAN KECENDERUNGAN PERILAKU KONSUMTIF
PADA IBU RUMAH TANGGA DI KECAMATAN
KEBAKKRAMAT KABUPATEN KARANGANYAR

Dengan ini menyatakan bahwa dalam skripsi ini tidak terdapat karya yang pernah diajukan untuk memperoleh gelar kesarjanaan di Perguruan Tinggi, dan sepanjang sepengetahuan saya juga tidak terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis atau diterbitkan oleh orang lain, kecuali secara tertulis diacu dalam naskah ini dan disebutkan dalam daftar pustaka.

Demikian surat pernyataan ini saya buat dengan segala kesungguhan. Apabila dilain waktu ditemukan hal-hal yang bertentangan dengan pernyataan saya, maka saya bersedia menerima konsekuensinya.

Surakarta, 28 Juli 2015

Yang menyatakan



(Endah Dwi Nugrahani)
085643300547

MOTTO

Harga kebaikan manusia adalah diukur
menurut apa yang dilaksanakan / diperbuatnya
(Ali Bin Abi Thalib)

Kegagalan hanya terjadi apabila kita menyerah
(Lessing)

PERSEMBAHAN

Skripsi ini di persembahkan :

- ❖ Kedua Orang Tua yang selalu memberikan dukungan dan doa
- ❖ Sahabat-sahabat dan teman-teman yang telah membantu dan memberikan semangat hingga terselesaikan skripsi ini

KATA PENGANTAR



Assalamu'alaikum Warrahmatullahi Wabarakatuh

Segala puji dan syukur bagi Allah SWT yang telah melimpahkan rahmat, karunia dan hidayah-Nya, sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi, yang berjudul “Hubungan Antara Kematangan Emosi dengan Kecenderungan Perilaku Konsumtif pada Ibu Rumah Tangga di Kecamatan Kebakkramat Kabupaten Karanganyar”.

Skripsi ini disusun untuk memenuhi salah satu persyaratan guna memperoleh gelar Sarjana Psikologi S-1 Fakultas Psikologi, Universitas Muhammadiyah Surakarta.

Penyusunan skripsi ini, penulis telah banyak mendapatkan dukungan dan bantuan dari berbagai pihak yang telah menyumbangkan pikiran, waktu, tenaga dan sebagainya. Oleh karena itu, pada kesempatan ini dengan setulus hati penulis mengucapkan banyak terima kasih kepada :

1. Bapak Taufik Kasturi, S.Psi, M.Si, PHD., selaku Dekan Fakultas Psikologi Universitas Muhammadiyah Surakarta.
2. Ibu Dra. Zahrotul Uyun., M.Si., selaku pembimbing utama yang tak henti memberikan dorongan, bimbingan dan dan doa selama penyusunan skripsi ini dari awal hingga selesai.
3. Ibu Dra. Partini., M.Si dan Bapak Achmad Dwityanto, S.Psi., M.Si selaku penguji I dan penguji II, dengan sabar dan bersedia meluangkan waktu disela-

sela kesibukannya untuk memberikan bimbingan, petunjuk, serta nasehat-nasehatnya sampai terselesainya skripsi ini.

4. Seluruh Pimpinan, staf pengajar dan staf karyawan dilingkungan Fakultas Psikologi Universitas Muhammadiyah Surakarta yang telah membantu dalam pengambilan data penelitian.
5. Kedua Orang Tua yang telah dengan ikhlas membesarkan dan mendidik penulis untuk menjadi orang yang bisa memberikan manfaat bagi orang lain.
6. Keluarga besar penulis yang selalu memberi motivasi, do'a, dan nasehat yang tak kenal lelah.
7. Para Sahabat Tercinta dengan sabar, memberikan dukungan, nasehat-nasehat serta meluangkan waktunya untuk membantu terselesainya penulisan skripsi ini.
8. Semua pihak yang membantu kelancaran dalam menyelesaikan skripsi ini yang tidak dapat disebutkan satu-persatu.

Penulis menyadari bahwa masih banyak kekurangan dalam penulisan skripsi ini sehingga penulis mengharapkan saran dan kritik yang bersifat membangun. Akhir kata, semoga skripsi ini berguna bagi semua penuntut ilmu, mahasiswa dan seluruh mahasiswa psikologi maupun masyarakat umum agar tercapai kepentingan bersama.

Wassalamu'alaikum wr.wb

Surakarta, Juli 2015

(Penulis)

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PERSETUJUAN.....	ii
HALAMAN PENGESAHAN	iii
HALAMAN SURAT PERNYATAAN	iv
HALAMAN MOTTO	v
HALAMAN PERSEMBAHAN	vi
KATA PENGANTAR	vii
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR TABEL.....	xii
DAFTAR LAMPIRAN.....	xiii
ABSTRAKSI.....	xiv
BAB I PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang Masalah	1
B. Tujuan Penelitian	5
C. Manfaat Penelitian	6
BAB II LANDASAN TEORI.....	7
A. Perilaku Konsumtif	7
1. Pengertian Perilaku Konsumtif	7
2. Aspek-aspek Perilaku Konsumtif.....	8
3. Faktor-faktor yang Mempengaruhi Perilaku Konsumtif .	11
B. Kematangan Emosi	15

1. Pengertian Kematangan Emosi	15
2. Aspek-aspek Kematangan Emosi	17
3. Faktor-faktor yang Mempengaruhi Kematangan Emosi..	21
C. Hubungan Antara Kematangan Emosi dengan Perilaku	
Konsumtif	23
D. Hipotesis	29
BAB III METODE PENELITIAN	30
A. Identifikasi Variabel Penelitian.....	30
B. Definisi Operasional Variabel Penelitian	30
C. Subjek Penelitian.....	31
D. Metode Pengumpulan Data.....	33
E. Validitas dan Reliabilitas Alat Ukur.....	36
F. Metode Analisis Data	38
BAB IV LAPORAN PENELITIAN	40
A. Orientasi Kancan Penelitian	40
1. Deskripsi singkat lokasi penelitian	40
2. Subjek Penelitian	40
B. Persiapan Pengumpulan Data	41
1. Penyusunan alat pengumpul data	41
2. Pelaksanaan <i>Try Out</i>	43
3. Pelaksanaan skoring	44
4. Perhitungan validitas dan reliabilitas.....	45

C. Pelaksanaan Penelitian	48
1. Penentuan subjek penelitian	48
2. Pengumpulan data.....	48
D. Analisis Data	49
1. Uji asumsi	49
2. Uji hipotesis	50
3. Sumbangan efektif	50
4. Kategorisasi	51
E. Pembahasan	51
 BAB V. PENUTUP	
A. Kesimpulan.....	58
B. Saran	58
DAFTAR PUSTAKA	61
LAMPIRAN	63

DAFTAR TABEL

Tabel	Halaman
1. Subjek Penelitian di desa Nangsri Kalurahan Nangsri, Kecamatan Kebakkramat.....	41
2. <i>Blue Print</i> Kematangan Emosi	42
3. <i>Blue Print</i> Perilaku Konsumtif	43
4. Komposisi Aitem Skala Kematangan emosi yang Valid dan Gugur.....	46
5. Komposisi Aitem skala perilaku konsumtif yang Valid dan Gugur	47
6. Hasil Validitas dan Reliabilitas.....	48

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1	Skala Penelitian.....	63
Lampiran 2	Skor Penelitian	73
Lampiran 3	Hasil Uji Validitas dan Reliabilitas.....	97
Lampiran 4	Skor Uji Hipotesis.....	103
Lampiran 5	Hasil Uji Asumsi.....	106
Lampiran 6	Hasil Uji Korelasi	109
Lampiran 7	Norma Kategorisasi	111
Lampiran 8	Surat Ijin dan Surat Keterangan Penelitian	113

ABSTRAK

Hubungan Antara Kematangan Emosi dengan Perilaku Konsumtif pada Ibu Rumah Tangga di Kecamatan Kebakkramat Kabupaten Karanganyar

Perilaku konsumtif merupakan perilaku mengonsumsi barang-barang yang sebenarnya kurang atau tidak diperlukan. Khususnya bagi ibu rumah tangga perilaku konsumtif perlu mendapat perhatian, agar ibu rumah tangga mampu mengatur keuangan dengan baik. Kenyataannya tidak semua ibu rumah tangga memiliki kecenderungan perilaku konsumtif rendah. Ada sebagian ibu rumah tangga memiliki kecenderungan perilaku konsumtif tinggi. Salah satu faktor yang mempengaruhi perilaku konsumtif yaitu kematangan emosi. Kematangan emosi merupakan kemampuan mengendalikan emosi tertentu secara stabil sesuai dengan perkembangan usianya. Penelitian bertujuan untuk mengetahui: (1) hubungan antara kematangan emosi dengan perilaku konsumtif pada ibu rumah tangga, (2) tingkat kematangan emosi pada ibu rumah tangga, (3) tingkat perilaku konsumtif pada ibu rumah tangga, dan peran kematangan emosi terhadap perilaku konsumtif pada ibu rumah tangga.

Penelitian dianalisis secara kuantitatif, dengan populasi dalam penelitian ini adalah para ibu rumah tangga di Kecamatan Kebakkramat Kabupaten Karanganyar pada tahun 2014 berdasarkan kategori tingkat usia antara 20 tahun – 30 tahun sebanyak 9.143 dan jumlah sampel dalam penelitian ini berjumlah 96 orang. Pemilihan subjek ini menggunakan teknik *cluster random sampling*, Metode pengumpulan data dalam penelitian ini menggunakan dua skala, yaitu skala kematangan emosi dan perilaku konsumtif. Analisis data menggunakan rumus korelasi *product moment*.

Hasil penelitian diperoleh kesimpulan: (1) Ada hubungan negatif yang signifikan antara kematangan emosi diri dengan perilaku konsumtif. (2) Tingkat kematangan emosi ibu rumah tangga tergolong sedang. (3) Tingkat perilaku konsumtif ibu rumah tangga tergolong sangat tinggi. (4) Kematangan emosi memiliki sumbangan efektif terhadap perilaku konsumtif sebesar 21%. Hal ini berarti masih terdapat beberapa variabel lain yang mempengaruhi perilaku konsumtif sebesar 79%. Faktor lain yang dapat dijadikan untuk variabel, yang berhubungan dengan perilaku konsumtif antara lain faktor dari dalam diri individu yaitu motivasi, kepribadian, konsep diri, sikap dan faktor yang berasal dari luar individu (eksternal) yaitu kebudayaan, kelompok, serta keluarga.

Kata kunci : Kematangan Emosi, Perilaku Konsumtif